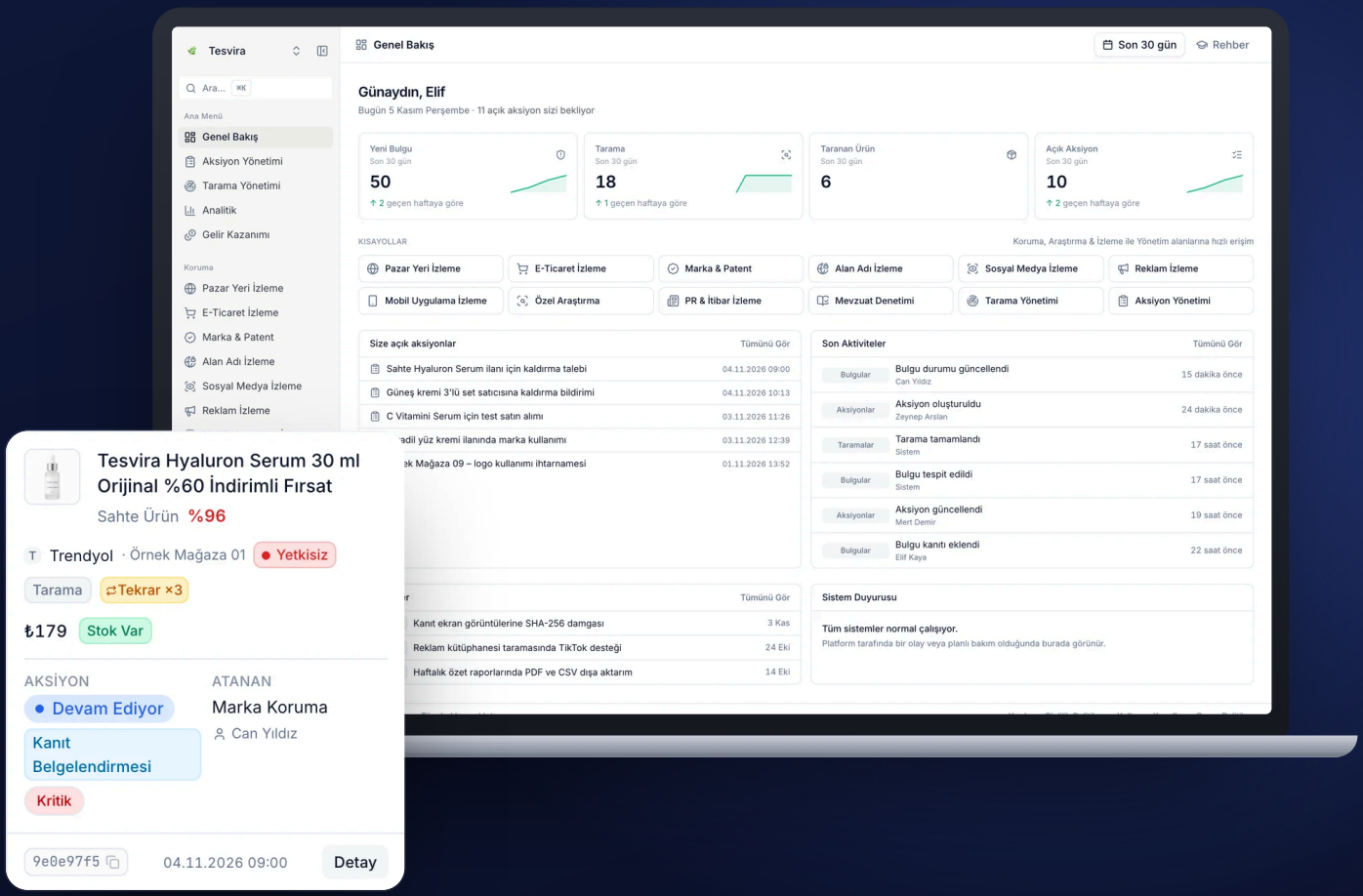
authex

Markanızı izinsiz kullanan ilanları tespit edin, belgeleyin, takip edin.

Authex; Trendyol, Hepsiburada ve n11'den Instagram'a, reklam kütüphanelerinden alan adlarına kadar markanızın geçtiği dijital kanalları düzenli olarak tarar. Her bulgu ekran görüntüsü, tarih-saat kaydı ve kaynak bağlantısıyla belgelenir; her ihlal için kanıt dosyası ve markanızın ya da avukatınızın platforma ileteceği şikâyet için bir taslak hazırlanır.



Nasıl çalışır

Tespit, kanıt, bildirim paketi ve takip tek süreçte.

Taklit ilanlar, sahte hesaplar ve yetkisiz satıcılar yalnızca pazaryerlerinde görülmez. Authex markanızın geçtiği dijital kanalları birlikte izler, her bulguyu başvuruda kullanılabilecek biçimde belgeler.

01
Marka tanımlanır
Markalar, ürünler, resmî kanallar ve yetkili satıcılar sisteme eklenir.

02
Kanallar taranır
Seçilen kanallar ve ülkeler belirlenen takvimle taranır; ek tarama istenildiğinde başlatılır.

03
Bulgular belgelenir
Ekran görüntüsü, tarih-saat kaydı ve kaynak bağlantısıyla kayda geçer, risk sırasına konur.

04
Bildirim paketi hazırlanır
Bildirim taslağı ve kanıt paketi hazırlanır; bildirimi hak sahibi ya da avukatı iletir.

Markanızın satıldığı ve konuşulduğu kanallar.

14
Türkiye'de pazaryeri ve ilan platformu
trendyol · hepsiburada · n11 · amazon .com.tr · ÇiçekSepeti · +9

100+
Yurt dışında pazaryeri ve ülke mağazası
amazon ülke mağazaları · ebay · AliExpress · Alibaba · DHgate.com · +7

6
Sosyal medya platformu
Instagram · facebook · TikTok · X · YouTube · LinkedIn

4
Reklam kütüphanesi
Meta Reklam Kütüphanesi · TikTok Reklam Kütüphanesi · LinkedIn Reklam Kütüphanesi · Google arama reklamları

7
Uygulama mağazası
App Store · Google Play · Galaxy Store · Xiaomi GetApps · Aptoide · +2

6
Haber ve itibar kaynağı türü
Ulusal ve yerel haber siteleri · Haber arama motorları · Şikâyet platformları · Forumlar ve sözlükler · Yorum ve değerlendirme siteleri · Sosyal medya

11
Marka ve patent sicili
TÜRKPATENT · EUIPO · WIPO · EPO Espacenet · USPTO (ABD) · +6

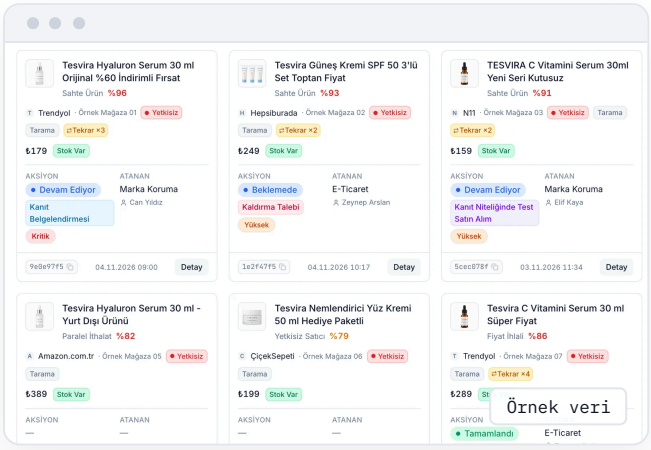
4
Alan adı ve web sitesi kontrolü
Benzer alan adları · WHOIS, DNS ve SSL kayıtları · Bağımsız e-ticaret siteleri · Sahte mağaza ve oltalama sayfaları

Hangi kanalların ve ülkelerin taranacağı kapsam görüşmesinde belirlenir.

Platform

Tespitten rapora, tek panelde.

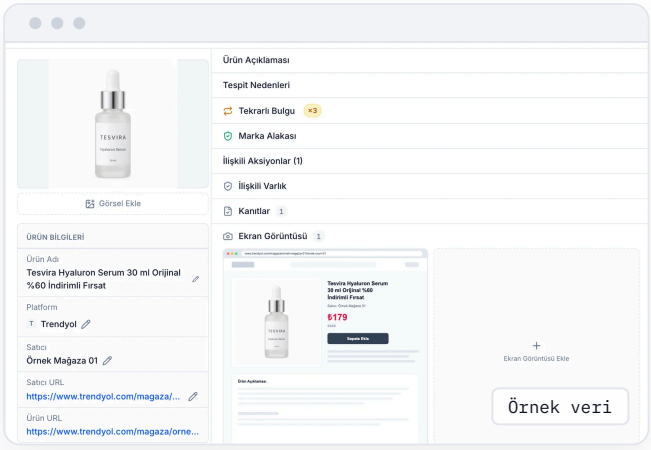
Ekranlar Authex platformundan alınmıştır; marka, ürün, satıcı ve kişi adları örnektir.



01

Bulgular risk sırasıyla gelir.

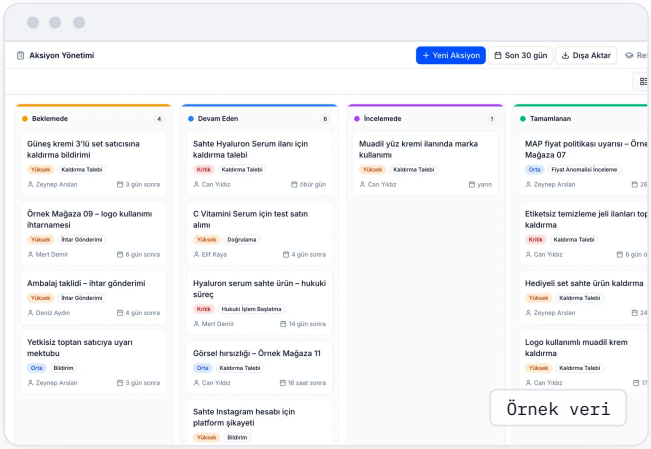
Her ilan için risk yüzdesi, tespit gerekçesi ve kaç kez tekrar ettiği gösterilir. Güven skoru eşiğin altında kalan bulgular panele düşmeden önce Authex ekibi tarafından incelenir.



02

Kanıt, bulguyla birlikte saklanır.

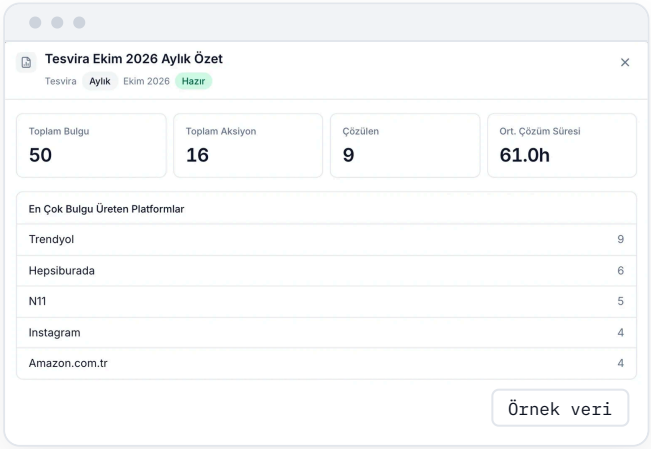
İlanın ekran görüntüsü ve kaynak bağlantısı sunucu saatiyle tarihlendirilerek kaydedilir; kanıt dosyaları SHA-256 özetiyle bütünlük kontrolüne alınır. Kanıt dosyası ve markanızın ya da avukatınızın platforma ileteceği şikâyetin taslağı buradan hazırlanır. Mahkemede kullanılacak deliller için ayrıca noter tespiti önerilir.



03

Sonuç kayıt altında kalır.

Bulgular ekip üyelerine atanır; aksiyonlar beklemede, devam eden, incelemede ve tamamlanan durumlarıyla izlenir. Ekibinizin ya da avukatınızın başlattığı şikâyet, ihtarname veya alan adı uyuşmazlığının ardından Authex ilanın yayında kalıp kalmadığını izlemeye devam eder; sonucu aynı kayıtta görürsünüz.



04

Yönetime hazır raporlar.

Haftalık, aylık, çeyreklik ya da istenen bir dönem için Türkçe veya İngilizce rapor oluşturulur; PDF ve CSV olarak indirilir. Yeni bulgular için her sabah e-posta özeti gönderilir.

Çıktılar

Ekiplerin elinde kalan.

Raporlar ve paketler

- **Günlük e-posta özeti**
  Yeni bulgular her sabah ekibe e-postayla iletilir.
- **Dönem raporları**
  Haftalık, aylık, çeyreklik ya da istenen dönem için Türkçe veya İngilizce; PDF ve CSV.
- **Kanıt raporu**
  Başvuruya eklenecek ekran görüntüleri, tarih-saat kayıtları ve kaynak bağlantıları tek dosyada.
- **Bildirim taslağı**
  Platform kurallarına uygun bildirim taslağı, kanıt PDF'i ve ekran görüntüleri tek pakette; bildirimi hak sahibi ya da avukatı iletir.

Kimler kullanır

Marka ve pazarlama ekipleri
Bulguları risk sırasıyla görür, ekip üyelerine atar.

Hukuk birimleri ve hukuk büroları
Kanıt paketini ve bildirim taslağını başvuruda kullanır.

Satış kanalı ekipleri
Yetkisiz satıcıları ve bölge dışı satışları görür.

BULGU İNCELEMESİ

Her bulguya bir güven skoru verilir. Eşiğin üzerindeki bulgular doğrudan panele düşer; eşiğin altında kalanlar önce Authex ekibi tarafından incelenir.

Başlangıç

01	**Kapsam görüşmesi**	Markalar, ürünler, resmî kanallar, yetkili satıcılar, taranacak kanallar ve ülkeler belirlenir.
02	**Tarama takvimi**	Günlük, haftalık, iki haftada bir ya da aylık; kanal bazında ayarlanır.
03	**Süreklilik**	Bulgular aksiyona dönüşür, sonuçlar dönem raporlarıyla yönetime taşınır.

İletişim

Markanız için tarama kapsamını birlikte belirleyelim.

İlk görüşmede markalarınız, satış kanallarınız ve karşılaştığınız riskler değerlendirilir.

E-POSTA
info@spectracerd.com

TELEFON
+90 216 606 45 55

ADRES
Spectrace, Medeniyet Teknopark Üsküdar Alanı, Ünalan Mah. Ünalan Cad. No:1, A Blok D:2-D, Üsküdar / İstanbul

WEB
authexai.com

TÜBİTAK · KOSGEB · Teknogirişim Rozeti · Medeniyet Teknopark · NVIDIA Inception Program · Microsoft for Startups Founders Hub